

**Retail Merchandise - Visual Merchandise & Trend Forecast**

**Quản Trị Thời Trang Cao Cấp & Dự Đoán Xu Hướng**

**by Professor Eddy CS Fung**

1. Trends / mood boards / vision boards and how they are the anchors and roadmaps to “realising” or making something conceptual come to life in wholesale and retails

*Xu hướng / tâm trạng / tầm nhìn phân tích trong hệ thống bán sỉ - bán lẻ*

2. How to merchandise a collection and make it look more cohesive and marketable.

*- Cách thức “hàng hoá” bộ sưu tập, Cách “thương mại hoá” bộ sưu tập*

3. How to utilise what one learns from fashion design course and apply in other areas of the trade - intro to VM

*- Làm thế nào để sử dụng kiến thức trong các khoá học “thiết kế thời trang” và áp dụng trong các lĩnh vực khác của thương mại - và trưng bày cửa hàng.*

5. Communication of Fashion to your customer, how to verbally present and visually present collection/brand so that your ideas are understood.

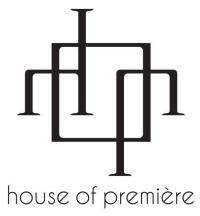
*- Truyền đạt Thời trang cho khách hàng của bạn, cách trình bày và trình bày trực quan bộ sưu tập / thương hiệu để ý tưởng của bạn được hiểu rõ.*

6. How to applying styling from ideas to reality, from shops to consumer

*- Styling thời trang theo xu hướng dựa trên ý tưởng thiết kế, ý tưởng thương hiệu*

7. Q&A Business of Fashion in the Region and World

*- Q&A thị trường thời trang khu vực và thế giới.*



## **Day 1 - Creating your collection for your market, your customer, your ideas**

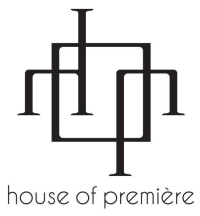
### **Collection Mood**

### **Collection Moodboard**

### **Creating merchandise of a collection from theme**

### **Commercialise your theme/mood board**

### **What to avoid**



house of première



## Day 2 - Colours/ Shapes/ Objects/ Proportion/ Merchandise of collection

### Colors

### Shapes

### Objects

### Proportion

### Merchandise of collection

- + *Strategically planning a space/store can be contribute to sales*



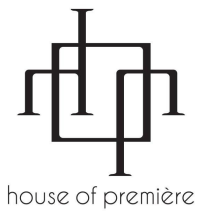
**Products**

**Core/s of Season**

**Space/Store**

**Theme**

**Strategy**



### **Day 3 - Communication of Brands/Concept / Trend and how to utilise into reality**

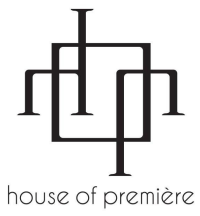
**What is trend ?**

**What is report ?**

**What is forecast ?**

**What do you want ?**

**Global Trend 2019-2020-2021?**



**Domestic Trend Past - Present & Future**

**How to use trend ?**

**How to maximize trend ?**

**How to minimize trend ?**